



REMY DESOULLE

Nationalité Française, Né en 1982

06.64.61.56.29

remy_desoulle@gmail.com

CHARGE DE REFERENCEMENT - CHEF DE PROJET SEO

Compétences Professionnelles

Compétence en Référencement « général »

L'audit de site internet, suivi de visibilité, veille concurrentielle
Elaboration de stratégie de visibilité
Analyse de statistiques, pour l'optimisation du site internet / Webmarketing, travail sur les taux de conversions
Connaissance du marché (veille, connaissance des moteurs de recherche, communautés et forums)
Veille active sur les méthodes d'indexation et évolutions des outils de recherche
Production de documents de recommandations d'optimisation technique / Formation client sur le référencement en général

Compétences en Référencement « on page »

Optimisation de site par leur contenu, écriture web
Etude de la concurrence et recherche de mots et expressions clés
Optimisation des structures / Optimisation de l'ergonomie
Lutte contre le *duplicate content* (contenus dupliqués)
Protocoles divers (robots.txt, sitemaps, URL rewriting)

Compétence en Référencement « off page »

Soumission aux annuaires
Rédaction de communiqué de presse
Utilisation de Google AdWords et Google AdSense
Rédaction d'articles en français optimisés pour le référencement
Utilisation de plusieurs réseaux sociaux et communautés / Gestion de la politique de partenariats et échanges de liens
Reporting rédigé et suivi satisfaction clientèle

Compétence « Web Master »

Programmation : PHP/SQL / XHTML / CSS
Protocoles divers (robots.txt, sitemaps, URL rewriting)
Gestion de nom de domaine : Achat, Transfert, changement de DNS.
Serveur : Plesk , WAMP

Compétence en « relation client »

Vente : Analyse des besoins, devis, conseils
Service après vente : conseils, formation, installation
Production de documents de recommandations
Formation client (sur le référencement)
Utilisation de plusieurs réseaux sociaux et communautés / Gestion de la politique de partenariats

Principales Expériences professionnelles dans L'Informatique

Auto Entreprise (à Lyon 2012 / 2014)

Dans mon auto entreprise je faisais aussi bien de l'informatique de maintenance, du développement de site web et du référencement ainsi que de la formation client.

Rue du Commerce / Top Achat (à Lyon, 6 mois en 2013)

Ma mission principale était d'aider pour la refonte du site (niveau référencement : structure, maillage interne, l'ergonomie, Faire du netlinking ..etc)

Cybercité Agence de référencement (à Lyon, 6 mois en 2012)

Travail de Chef de projet Web Marketing, confirmation des précédents acquis : gestion de client, élaboration de documentation technique et recommandation éditoriale. Elaboration de cahier de spécification pour technicien.

JALIS Agence Web (à Marseille durant 4 ans de 2007 à 2011)

Travail sur le référencement de site internet, départ de zéro ou amélioration de l'existant. Conseils pour la visibilité sur Internet de l'entreprise. Elaboration de stratégie de visibilité poussée. Audit de site internet. Analyse de la concurrence. web-analytique pour optimisation de cible. Formation de client. Elaboration de dossier technique/ cahier des charges pour projets internes. Gestion des noms de domaine. Programmation et optimisation de site internet. Création et maintien d'un système de référencement. Gestion de projet sur plusieurs dossiers.

NAUTICOM L'informatique embarquée (à Marseille de 2003 à 2005)

La réalisation, L'entretien, l'ajout d'article, et le référencement, du site internet (boutique online) (www.nauticom.fr). D'autre part je m'occupais également de l'avant vente, la maintenance, la rénovation, et le service après vente du matériels vendus. Le contact avec la clientèle aux niveaux SAV, formation client, Installation des différents produits sur place ou à domicile.

Diplômes

BTS - IGDA

Informatique de Gestion et Développement d'Applications

BAC - S

Scientifique, Option SVT

Permis

B