

# Rémy DESOULLE

Chef de projet / WebMarketing / Développeur



Téléphone

06 64 61 56 29

Email

Remy.Desoulle@gmail.com

Www

www.remydesoulle.com



## Principales Experiences Professionnelles

2019 - En Poste

**SCAFF'HOLDING** (Mills, Entrepote Echafaudage, Socofam, Galva, LEP)

Bras droit du directeur informatique, j'ai plusieurs missions :

Le développement des logiciels internes (.net C# VB )

La Gestion des sites internet

La gestion du parc informatique (responsable des achats/fournisseurs)

La gestion de la téléphonie (SFR / MITEL / R2S)

2017 - 2018

**CEGEDIM / ALLIADIS / SmartRX**

Principalement amélioration logiciel, ergonomie, fonctionnalités

Connaissance du milieu pharmaceutique

Fonctionnement informatique d'une pharmacie

Support du logiciel SmartRX

Support du matériel CEGEDIM

Formation au logiciel SmartRX

2014 - 2017

**DIVERS**

Dans ce CV je ne met que mes principales expériences dans le domaine informatique.

2013 - 2014

**RUE DU COMMERCE / TOP ACHAT**

Refonte du site "Top Achat" au niveau Référencement ainsi qu'une amélioration de l'ergonomie.

Déceler les anomalies du site Web (Bugs, Fonctionnalités, Ergonomie).

Création de cahier des charges pour effectuer les modifications / amélioration

Capacité à hiérarchiser les demandes et la charge de travail en conséquence.

Le référencement SEO : obtenir des meilleures positions sur certaine requête

Obtenir un meilleur CTR

Obtenir un meilleur taux de conversion

Aider pour la refonte du site (référencement : structure, maillage interne ..etc.)

Faire du netlinking

2012 - 2014

**AUTO ENTREPRISE**

Dans mon auto entreprise je faisais de l'informatique au sens général :

Analyse du besoin client, hardware, création de site internet et le

référencement, maintenance et la formation client.

2011 - 2011

**CYBERCITE**

CyberCité m'a permis de consolider mon expérience de chef de projet.

Conseils pour la visibilité de site Internet.

Elaboration de stratégie de visibilité poussée.

Audit de site internet de client futur ou actuel.

Analyse de la concurrence.

Web-analytique pour optimisation de cible.

Formation de client à la solution de l'entreprise.

Elaboration de dossier technique / cahier des charges pour des projets internes.

Gestion d'une équipe de 8 personnes

2007 - 2011

**JALIS**

Chef de projet Web Marketing / Référencement/ Quality Assurance .

Travail sur le référencement de site internet de « grand compte », départ de

zéro, ou amélioration de l'existant. Conseils pour la visibilité sur Internet de

l'entreprise. Elaboration de stratégie de visibilité poussée. Audit de site

internet de client futur ou actuel. Analyse de la concurrence. Web-analytique

pour optimisation de cible. Formation de client à la solution de l'entreprise.

Elaboration de dossier technique / cahier des charges. Gestion des noms de

domaine. Déceler les anomalies des sites Web.

2003 - 2007

**NAUTICOM**

Responsable de la boutique en ligne / Préparation du matériel /

Vente du matériel / Installation sur les bateaux / dans les 4x4 / SAV /

Formation de la clientèle.



## Objectifs

Mon objectif est d'intégrer un groupe de travail où je puisse m'épanouir professionnellement tout en gardant une certaine autonomie.



## Diplômes

BTS - IGDA

BAC S

PERMIS B



## Langues

Français

Anglais



## Qualités

La Ponctualité

La Rigueur

L'autonomie



## Compétences

HTML / CSS



PHP / SQL



JavaScript



C# / .NET / VB



Visual Studio



Adobe Creative Suites



Microsoft Office



REFERENCEMENT : SEO / SEA / SMO



REFERENCEMENT : Technique



DONNER UNE FORMATION



ERGONOMIE



FAIRE UN CAHIER DES CHARGES



METHODE AGILE



WEBMARKETING



## Centres d'intérêt

